

Відповідно до статей 9, 35, 81, 83, 116, 118, 121 Земельного кодексу України, Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо розмежування земель державної та комунальної власності», пункту 34 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та розглянувши проект землеустрою щодо відведення земельної ділянки, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити проект землеустрою щодо відведення земельної ділянки громадянці Кухарській Вірі Іванівні, члену громадської організації садівницького товариства «Фронтвик» Солом'янського району м. Києва для ведення колективного садівництва на вул. Медовій, 112 у Солом'янському районі м. Києва (категорія земель – землі сільськогосподарського призначення, код КВЦПЗ 01.06.

2. Передати громадянці Кухарській Вірі Іванівні, члену громадської організації садівницького товариства «Фронтвик» Солом'янського району м. Києва, за умови виконання пункту 3 цього рішення, у приватну власність земельну ділянку площею 0,0600 га (кадастровий номер 8000000000:72:488:0512) для ведення колективного садівництва на вул. Медовій, 112 у Солом'янському районі м. Києва із земель комунальної власності територіальної громади міста Києва.

3. Громадянці Кухарській Вірі Іванівні, члену громадської організації садівницького товариства «Фронтвик» Солом'янського району м. Києва:

3.1. Виконувати обов'язки власника земельної ділянки відповідно до вимог статті 91 Земельного кодексу України.

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
GOVERNMENT OF PUERTO RICO

AGENCIAS PARTICIPANTES
AGENCIAS PARTICIPANTES
AGENCIAS PARTICIPANTES

AGENCIAS PARTICIPANTES
AGENCIAS PARTICIPANTES
AGENCIAS PARTICIPANTES

3.2. У разі здійснення будівництва на земельній ділянці садового будинку та інших необхідних будинків, господарських споруд тощо питання пайової участі та укладення з Департаментом економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) договору про пайову участь вирішувати в порядку та випадках, встановлених законодавством.

3.3. Забезпечити вільний доступ для прокладання нових, ремонту та експлуатації існуючих інженерних мереж та споруд, що розташовані в межах земельної ділянки.

3.4. Виконати вимоги, викладені у листі Департаменту містобудування та архітектури від 31.07.2017 № 6384/0/12-4/19-17.

3.5. Питання сплати відновної вартості зелених насаджень або укладання охоронного договору на зелені насадження вирішувати відповідно до рішення Київської міської ради від 27.10.2011 № 384/6600 «Про затвердження Порядку видалення зелених насаджень на території міста Києва» (із змінами і доповненнями).

3.6. Питання пайової участі та укладення з Департаментом економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) договору про пайову участь вирішувати в порядку та випадках, встановлених законодавством.

3.7. Дотримуватись обмежень у використанні земельної ділянки, зазначених у витязі з Державного земельного кадастру.

3.8. Вжити заходів щодо державної реєстрації права власності на земельну ділянку у порядку, встановленому Законом України «Про державну реєстрацію речових прав на нерухоме майно та їх обтяжень».

4. Попередити власника земельної ділянки, що право приватної власності на землю може бути припинено у випадках, передбачених статтями 140, 143 Земельного кодексу України.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань містобудування, архітектури та землекористування.

Київський міський голова

В. Кличко

1. The first step in the process of creating a business plan is to conduct a market analysis. This involves researching the industry, identifying potential competitors, and understanding the needs and preferences of your target market. A thorough market analysis will help you determine the viability of your business idea and identify opportunities for growth.

2. Once you have completed your market analysis, the next step is to define your business goals and objectives. These should be specific, measurable, and achievable. They will serve as a guide for your business strategy and help you track your progress over time.

3. The third step is to develop a marketing and sales strategy. This involves identifying the most effective ways to reach your target market and generate leads. You should consider both traditional marketing channels, such as print advertising and direct mail, as well as digital marketing strategies, such as search engine optimization and social media marketing.

4. The fourth step is to create a financial plan. This involves estimating your start-up costs, ongoing operating expenses, and potential revenue. You should also consider the timing of your cash flows and the sources of your capital. A detailed financial plan will help you understand the financial requirements of your business and determine whether you have the resources to launch and sustain it.

5. Finally, the fifth step is to write your business plan. This is a formal document that outlines your business strategy, financial plan, and other key information. It is an essential tool for securing financing and communicating your vision to stakeholders. Your business plan should be a living document that you review and update regularly as your business evolves.