

Відповідно до статей 9, 79-1, 83, 92, 116, 120, 123, 186 Земельного кодексу України, статті 35 Закону України «Про землеустрій», Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо розмежування земель державної та комунальної власності», пункту 34 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення Київської міської ради від 10.09.2015 № 958/1822 «Про інвентаризацію земель міста Києва», враховуючи, що земельна ділянка зареєстрована в Державному земельному кадастрі (витяг з Державного земельного кадастру про земельну ділянку від 03.11.2017 № НВ-8000663232017), право комунальної власності територіальної громади міста Києва на яку зареєстровано в установленому порядку (витяг з Державного реєстру речових прав на нерухоме майно про реєстрацію права власності від 03.01.2018 № 109813926) та розглянувши технічну документацію із землеустрою щодо інвентаризації земель, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Надати управлінню освіти Деснянської районної в місті Києві державної адміністрації, за умови виконання пункту 2 цього рішення, в постійне користування земельну ділянку площею 0,5153 га (кадастровий номер 8000000000:62:080:0004) для експлуатації та обслуговування навчального закладу на вул. Радистів, 61 у Деснянському районі м. Києва із земель комунальної власності територіальної громади міста Києва, у зв'язку із закріпленням майна за управлінням освіти Деснянської районної в місті Києві державної адміністрації відповідно до розпорядження Деснянської районної в місті Києві державної адміністрації від 25.05.2011 № 363 „Про закріплення майна” (зі змінами та доповненнями) (категорія земель – землі житлової та громадської забудови, код КВЦПЗ 03.02, заява ДЦ від 13.03.2018 № 50341-2732210-031-03.



2. Управлінню освіти Деснянської районної в місті Києві державної адміністрації:

2.1. Виконувати обов'язки землекористувача відповідно до вимог статті 96 Земельного кодексу України.

2.2. Вжити заходів щодо державної реєстрації права постійного користування на земельну ділянку у порядку, встановленому Законом України «Про державну реєстрацію речових прав на нерухоме майно та їх обтяжень».

2.3. Забезпечити вільний доступ для прокладання нових, ремонту та експлуатації існуючих інженерних мереж і споруд, розміщених у межах земельної ділянки.

2.4. Питання майнових відносин вирішувати в установленому порядку.

2.5. У разі необхідності проведення реконструкції чи нового будівництва питання оформлення дозвільної та проектно-кошторисної документації вирішувати в порядку, визначеному чинним законодавством України.

2.6. Виконати вимоги, викладені в листах Департаменту містобудування та архітектури від 15.09.2017 № 7794/0/12-4/19-17, Головного управління Держгеокадастру у м. Києві від 09.10.2017 № 19-26-0.31-1750/35-17.

2.7. Дотримуватись обмежень у використанні земельної ділянки, зазначених у витязі з Державного земельного кадастру.

2.8. Питання сплати відновної вартості зелених насаджень або укладання охоронного договору на зелені насадження вирішувати відповідно до рішення Київської міської ради від 27.10.2011 № 384/6600 „Про затвердження Порядку видалення зелених насаджень на території міста Києва” (із змінами і доповненнями).

3. Попередити землекористувача, що право користування земельною ділянкою може бути припинено відповідно до статей 141, 143 Земельного Кодексу України.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань містобудування, архітектури та землекористування.

Київський міський голова

В.Кличко

1. The first step in the process of creating a business plan is to conduct a market analysis. This involves researching the industry, identifying potential customers, and understanding the competitive landscape. A thorough market analysis provides valuable insights into the viability of the business idea and helps to shape the overall strategy.

2. Once the market analysis is complete, the next step is to define the business's mission and vision. The mission statement outlines the company's purpose and core values, while the vision statement describes the long-term goals and aspirations. These statements serve as a guiding light for the business and help to align the team's efforts.

3. The third step is to develop a detailed financial plan. This includes projecting revenue, expenses, and cash flow over a period of time. A financial plan is essential for determining the business's profitability and identifying the funding requirements. It also provides a benchmark for measuring the company's performance against its financial goals.

4. The fourth step is to create a marketing and sales strategy. This involves identifying the target market, developing a unique value proposition, and outlining the tactics for reaching and converting customers. A well-defined marketing and sales strategy is crucial for the success of the business, as it ensures that the company is effectively communicating its value and driving sales.

5. Finally, the business plan should be reviewed and updated regularly. As the business evolves and market conditions change, it is important to reassess the plan and make adjustments as needed. This ensures that the business remains on track and responsive to the ever-changing market environment.