



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)
ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

НАКАЗ

02.10.2017

м. Київ

№

58

Про організацію безкоштовного розміщення
надрукованої поліграфічної продукції

Відповідно до підпункту 1.6. пункту 1 розділу III Напрямів діяльності та заходів міської цільової програми на 2016 – 2018 роки «Київ інформаційний», затвердженої рішенням Київської міської ради від 14 квітня 2016 року № 333/333

НАКАЗУЮ:

1. Управлінню інформаційної політики та комунікацій Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечити організацію безкоштовного передачі надрукованої поліграфічної продукції:

1.1. Передати плакати з умовною назвою «Громадський бюджет Києва. Голосуй за 5 проектів» (формат А2) для розміщення в місцях загального користування міста Києва:

1.1.1. Департаменту освіти і науки, молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) для розміщення в дошкільних, позашкільних та загальноосвітніх навчальних закладах в кількості 1 600 (одна тисяча шістсот) штук;

1.1.2. Департаменту охорони здоров'я виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) для розміщення в міських та районних закладах охорони здоров'я в кількості 350 (триста п'ятдесят) штук;

1.1.3. Департаменту (центр) надання адміністративних послуг виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) для розміщення в міському та районних Центрах надання адміністративних послуг в кількості 50 (п'ятдесят) штук.

1.1.4. Департаменту освіти і науки, молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) для розміщення в дошкільних, позашкільних та загальноосвітніх навчальних закладах в кількості 1 600 (одна тисяча шістсот) штук;

1.2. Передати КП «Міський магазин» закладки з умовною назвою «Книги можуть змінити ваше життя» в кількості 1500 (одна тисяча п'ятсот) штук, закладки з умовною назвою «Жити в Києві – це читати дітям книжки українською» в кількості 1500 (одна тисяча п'ятсот) штук та листівки з умовною назвою «Виходячи з дому, не забувай мову» в кількості 700 (сімсот) штук;

2. Управлінню інформаційної політики та комунікацій Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечити організацію безкоштовного розповсюдження надрукованої поліграфічної продукції на наступних заходах:

2.1. Під час проведення Фестивалю Громадського бюджету листівки-агітки з умовною назвою «Громадський бюджет Києва. Голосуй за 5 проектів» (формат А4) в кількості 10 000 (десять тисяч) штук.

2.2. Курси підвищення кваліфікації для керівників та секретарів ОСН в КП «Київський міський центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, керівників державних підприємств, установ та організацій» папки з умовною назвою «Департамент суспільних комунікацій» в кількості 50 (п'ятдесят) штук та пакети з умовною назвою «Книжки дарують мрії та змінюють життя» в кількості 50 (п'ятдесят) штук;

2.3. Семінар з представниками ОСН на тему: «Питання захисту прав жителів органами самоорганізації населення: теоретичний аналіз та практичний вимір» папки з умовною назвою «Департамент суспільних комунікацій» в кількості 50 (п'ятдесят) штук та пакети з умовною назвою «Книжки дарують мрії та змінюють життя» в кількості 50 (п'ятдесят) штук;

2.4. Круглий стіл на тему: «Мовна «р»-еволюція у столиці 2017: спільнодія як ресурс формування національної ідентичності» папки з умовною назвою «Департамент суспільних комунікацій» в кількості 40 (сорок) штук, пакети з умовною назвою «Книжки дарують мрії та змінюють життя» в кількості 40 (сорок) штук, закладки «Книги можуть змінити ваше життя» в кількості 40 (сорок) штук, закладки «Жити в Києві – це читати дітям книжки українською» в кількості 40 (сорок) штук та листівки з

умовною назвою «Виходячи з дому, не забувай мову» в кількості 40 (сорок) штук;

2.5. Круглий стіл на тему: «Комунікаційні можливості сучасного українського кіно для зміни наративу «зрада» на «перемога» папки з умовною назвою «Департамент суспільних комунікацій» в кількості 10 (десять) штук;

2.6. Презентація інформаційного проекту «Київ читає» спільно з Національною бібліотекою ім. Ярослава Мудрого пакети з умовною назвою «Книжки дарують мрії та змінюють життя» в кількості 25 (двадцять п'ять) штук, закладки «Книги можуть змінити ваше життя» в кількості 25 (двадцять п'ять) штук, закладки «Жити в Києві – це читати дітям книжки українською» в кількості 25 (двадцять п'ять).

3. Начальнику відділу фінансування, бухгалтерського обліку та звітності – головному бухгалтеру Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (ОКРУШКО Т.О.) спільно з матеріально відповідальною особою, начальником відділу аналізу інформації та видавництва управління інформаційної політики та комунікацій Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (МАТВИЄНКО М.О.) здійснити відповідні організаційно-правові заходи, пов'язані з виконанням цього наказу.

4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника директора Департаменту – начальника управління інформаційної політики та комунікацій Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) ГУЗЕНКО Т.А.

Директор



М. Хонда