



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)
ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

НАКАЗ

18.12.2017

м. Київ

№ 87

Про організацію безкоштовного розповсюдження надрукованої поліграфічної продукції

Відповідно до підпункту 1.6. пункту 1 розділу III Напрямів діяльності та заходів міської цільової програми на 2016 – 2018 роки «Київ інформаційний», затвердженої рішенням Київської міської ради від 14 квітня 2016 року № 333/333

НАКАЗУЮ:

1. Управлінню інформаційної політики та комунікацій Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечити організацію безкоштовного розповсюдження надрукованої поліграфічної продукції на наступних заходах:

1.1. Під час проведення 20.12.2017 року пленарного засідання сесії Київської міської ради розповсюдити серед депутатів:

1.1.1 Буклети «Перейменовані вулиці Голосіївського району» в кількості 120 (сто двадцять) шт;

1.1.2 Буклети «Перейменовані вулиці Дарницького району» в кількості 120 (сто двадцять) шт;

1.1.3 Буклети «Перейменовані вулиці Деснянського району» в кількості 120 (сто двадцять) шт;

1.1.4 Буклети «Перейменовані вулиці Дніпровського району» в кількості 120 (сто двадцять) шт;

1.1.5 Буклети «Перейменовані вулиці Оболонського району» в кількості 120 (сто двадцять) шт;

1.1.6 Буклети «Перейменовані вулиці Печерського району» в кількості 120 (сто двадцять) шт;

1.1.7 Буклети «Перейменовані вулиці Подільського району» в кількості 120 (сто двадцять) шт;

1.1.8 Буклети «Перейменовані вулиці Святошинського району» в кількості 120 (сто двадцять) шт;

1.1.9 Буклети «Перейменовані вулиці Солом'янського району» в кількості 120 (сто двадцять) шт;

1.1.10 Буклети «Перейменовані вулиці Шевченківського району» в кількості 120 (сто двадцять) шт;

1.1.11 Єврофлаер «Корупція має бути помічена» (жінка) в кількості 120 (сто двадцять) шт;

1.1.12 Єврофлаер «Корупція має бути помічена» (чоловік) в кількості 120 (сто двадцять) шт;

1.1.13 Наклейка (стікер) «Жити в Києві – це спілкуватися українською» в кількості 120 (сто двадцять) шт;

1.1.14 Наклейка (стікер) «Виходячи з дому, не забувайте мову» в кількості 120 (сто двадцять) шт;

1.1.15 Листівка «Виходячи з дому, не забувайте мову» (з витягом з рішення Київської міської ради «Про заходи щодо забезпечення регіональної мовної політики в місті Києві») в кількості 120 (сто двадцять) шт.

1.2. Під час проведення конференції для представників РДА та ООН на тему: «Підсумки виконання міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2017-2019 рр.» у 2017 році» розповсюдити:

1.2.1 Буклети «Перейменовані вулиці Голосіївського району» в кількості 160 (сто шістдесят) шт;

1.2.2 Буклети «Перейменовані вулиці Дарницького району» в кількості 180 (сто вісімдесят) шт;

1.2.3 Буклети «Перейменовані вулиці Деснянського району» в кількості 220 (двісті двадцять) шт;

1.2.4 Буклети «Перейменовані вулиці Дніпровського району» в кількості 150 (сто п'ятдесят) шт;

1.2.5 Буклети «Перейменовані вулиці Оболонського району» в кількості 100 (сто) шт;

1.2.6 Буклети «Перейменовані вулиці Печерського району» в кількості 180 (сто вісімдесят) шт;

1.2.7 Буклети «Перейменовані вулиці Подільського району» в кількості 100 (сто) шт;

1.2.8 Буклети «Перейменовані вулиці Святошинського району» в кількості 120 (сто двадцять) шт;

1.2.9 Буклети «Перейменовані вулиці Солом'янського району» в кількості 120 (сто двадцять) шт;

1.2.10 Буклети «Перейменовані вулиці Шевченківського району» в кількості 150 (сто п'ятдесят) шт;

1.2.11 Папки з умовною назвою «Департамент суспільних комунікацій» в кількості 50 (п'ятдесят) шт .

2. Начальнику відділу фінансування, бухгалтерського обліку та звітності – головному бухгалтеру Департаменту суспільних комунікацій

виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (Окрушко Т.О.) спільно з матеріально відповідальною особою, начальником відділу аналізу інформації та видавництва управління інформаційної політики та комунікацій Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (Матвієнко М.О.) здійснити відповідні організаційно-правові заходи, пов'язані з виконанням цього наказу.

3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника директора Департаменту – начальника управління інформаційної політики та комунікацій Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (ГУЗЕНКО Т.А.).

Директор



М. Хонда