



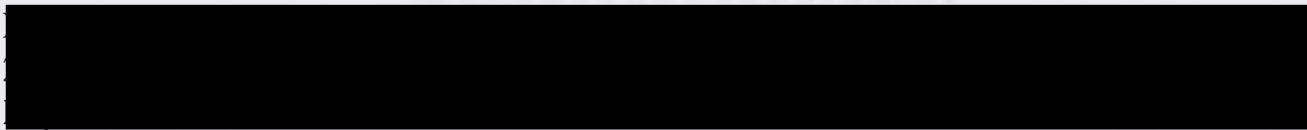
ГО «КИЇВСЬКИЙ ПРЕС-КЛУБ»
МЕДІА-ЦЕНТР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ, ПОЛІТИЧНИХ ТА ГУМАНІТАРНИХ ІНІЦІАТИВ
01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 27А, тел.: +380 44 454 11 11
e-mail: [REDACTED]

**Біографічна довідка уповноваженого представника ГРОМАДСЬКОЇ
ОРГАНІЗАЦІЇ «КИЇВСЬКИЙ ПРЕС-КЛУБ» на участь в установчих зборах
з формування нового складу Громадської ради при виконавчому органі
Київської міської ради (КМДА)**

Пересунько Михайло Юрійович

Членство в ІГС	Член ІГС
Місце роботи	Медіа-центр соціально-економічних, політичних та гуманітарних ініціатив, виконавчий директор.
Громадянство, число, місяць і рік народження	Україна, 20 червня 1979 року народження
Місце народження	м. Київ, Україна
Освіта	Вища
Науковий ступінь, вчене звання	Не має
Нагороди, почесні звання	Не має
Громадська діяльність	Розробка та реалізація медіа-проектів, ведення інформаційних кампаній, організація прес-конференцій, брифінгів, круглих столів тощо
Можливий напрямок роботи у громадській раді	Питання зв'язку, телекомунікацій, інформаційних технологій та транспортної інфраструктури
Трудова діяльність	19 років

Додаткова інформація З 2013 р. по теперішній час співробітництво з Інститутом соціальних досліджень (інтерпретація даних опитувань, написання аналітичних звітів з проблем надання соціальних послуг, ВІЛ/СНІД (дослідження груп ризику) тощо)



Голова ІГС



Ю.М. Пересунько



ГО «КИЇВСЬКИЙ ПРЕС-КЛУБ»
МЕДІА-ЦЕНТР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ, ПОЛІТИЧНИХ ТА ГУМАНІТАРНИХ ІНІЦІАТИВ
01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 27А, тел.: + [REDACTED]
e-mail: [REDACTED]

ІНФОРМАЦІЯ про результати діяльності інституту громадянського суспільства протягом року

1. Повна назва ІГС. ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «КИЇВСЬКИЙ ПРЕС-КЛУБ»

2. Дані про легалізацію ІГС. 29.08.1996р. 1 070 120 0000 018222

3. Адреса, контакти. 01133, м. Київ, вул. Щорса, буд. 27-А, кв. 41; фактична адреса та адреса для листування – 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, буд. 27-А; Контактний номер телефону: + [REDACTED]
електронної пошти: [REDACTED]

4. Мета та напрями діяльності.

1.1. Мета Організації -- досягнення та підтримання високого рівня української журналістики у світовому журналістському процесі .

1.2. На реалізацію мети Організація в установленому законом порядку здійснює діяльність в таких напрямках:

- задоволення та захист законних соціальних, економічних, творчих, культурних та інших спільних Інтересів фізичних осіб;
- надання безкоштовної допомоги журналістам в отриманні та розповсюдженні об'єктивної Інформації;
- сприяння розширенню зв'язків місцевих, районних та обласних органів масової інформації України з органами масової Інформації інших країн;
- сприяння розширенню зв'язків і обміну Інформацією між журналістами та органами державною влади, місцевого самоуправління, іншими громадськими об'єднаннями;
- сприяння утворенню кореспондентських пунктів українських видань та агентств за кордоном, кореспондентських пунктів, закордонних видань та агентств в Україні;
- надання благодійною допомоги учнівській, студентській та науковій молоді в реалізації свого творчого потенціалу, розкритті їх нахилів та здібностей;
- підтримка діяльності журналістів, особливо, молодих;
- надання просвітніх, культурних, наукових та освітніх послуг для суспільного споживання.

1.3. Для реалізації мети та завдань Організація у встановленому законом порядку:

- проводить засідання прес-клубу у формі прес-конференцій, симпозіумів, конгресів;
- засновує засоби масової Інформації;
- займається видавничою діяльністю з метою розповсюдження інформації про свою діяльність та пропаганди ідей та цілей Організації;
- співпрацює з іншими громадськими об'єднаннями;
- вносить пропозиції до органів державної влади та місцевого самоврядування, що стосуються сфери діяльності Організації та важливих питань державного і суспільного життя;
- одержує у порядку, визначеному законом від органів державної влади та органів місцевого самоврядування Інформацію, необхідну для реалізації своїх цілей і завдань;
- вживає заходи щодо привернення уваги широкого кола громадськості для вирішення проблем журналістів; проводить благодійні масові заходи, виставки, змагання, аукціони, конкурси, огляди, лекції.

5. Результати діяльності ІГС, можливий досвід співпраці з органами влади.

У 2016 року Київський прес-клуб, спираючись на власні ресурси та підтримку Національної спілки Журналістів України, створив Національний медіа центр «Територія реформ» - мультифункціональну платформу для поширення об'єктивної інформації у найважливіших напрямках реформування країни. Концепцією розвитку медіа-центру передбачено утворення його обласних осередків на базі обласних організацій Національної спілки журналістів України.

6. Програми та проекти, реалізовані протягом звітнього періоду (назва проекту, мета, партнери, учасники, кінцевий результат).

Заходи «Київського прес-клубу» (прес-конференції, брифінги, «круглі столи», дискусійні панелі і телемости) проходять у модернізованій конференц-залі (вул. Хрещатик 27а), що обладнана сучасними аудіо та відео системами. За весь період діяльності навколо Київського прес-клубу сформувався широкий пул експертів та громадських лідерів. Серед них – Вадим Кирасьов, Олесь Доній, Степан Гавриш, Євген Головаха, Ольга Балакірєва, Тарас Чорновіл, Олеся Яхно, Володимир Яловий, Богдан Кутєпов, Юрій Лісничий та інші.

При «Київському прес-клубі» створено первинну організацію Незалежної медіа профспілки України, що є членом Міжнародної Федерації журналістів. З 2014 року діє Меморандум між «Київським прес-клубом» та Незалежною профспілкою журналістів Литви. У Литовському місті Клайпеда створено зарубіжне представництво (центр обміну інформацією) «Київського прес-клубу».

Голова ІГС _____



_____ Ю.М. Пересунько