

Конкурсна пропозиція



м. Київ, 2018 р.

Зміст

1. Вступ.....	3
2. Проект стратегічного плану розвитку КП “Міський магазин”* на середньострокову перспективу.....	4
3. Детальний першочерговий план реформування КП протягом одного року...5	
4. Заходи з виконання завдань, поставлених перед КП, пропозиції з поліпшення техніко-економічних та фінансових показників суб'єкта господарювання, підвищення його конкурентоспроможності на ринку. Обсяг надходжень коштів до бюджету. Пропозиції щодо очікувальної динаміки поліпшення основних показників фінансово-господарської діяльності КП.....6	
5. Пропозиції щодо залучення інвестицій для розвитку КП.....	17
6. Можливі ризики та способи їх вирішення.....	18

*- далі “КП”



Вступ

КП “Міський магазин” – підприємство, що створено з метою організації та розвитку торговельної мережі, забезпечення споживачів необхідними товарами і послугами, отримання прибутку та сприяння розвитку в місті книговидавничої справи.

- Основними предметами діяльності є:
- - оптова та роздрібна торгівля книгами, поліграфічними виданнями та іншими паперовими товарами
- - організація та діяльність у галузі проведення виставок, ярмарок, видовищних заходів тощо
- - організація торгів на право розміщення засобів пересувної дрібнороздрібної торговельної мережі та об'єктів сезонної дрібнороздрібної торговельної мережі з правом укладання договорів із суб'єктами господарювання

Проект стратегічного плану розвитку КП на середньострокову перспективу

- Вдосконалення ефективної моделі управління підприємства
- Збільшення обсягу надходжень коштів до бюджету
- Створення відповідних умов для постійного наповнення бюджету
- Забезпечити суб'єктів підприємницької діяльності якісними послугами
- Розвиток нових напрямків діяльності підприємства згідно Статуту
- Ініціювати внесення змін в рішення КМР 1051/1051 « Про Правила благоустрою м. Києва»
- Залишити за КП виключне право здійснювати торги з продажу місць розміщення засобів пересувної та об'єктів сезонної торговельної мережі

Детальний першочерговий план реформування КП протягом одного року

- Оптимізація штатної структури підприємства (можливо зі збільшенням) під сучасні потреби діяльності підприємства
- Розроблення та погодження додаткових місць здійснення підприємницької діяльності
- Систематизація графіку та порядку проведення торгів на здійснення підприємницької діяльності
- Перегляд фінансового плану на II півріччя 2018 року
- Забезпечення ефективності та прозорості фінансово-господарської діяльності підприємства
- Розроблення власного інтернет-ресурсу (сайт з мобільним додатком, інтернет-магазин)

Персонал

- Провести атестацію персоналу для здійснення в подальшому контролю роботи підлеглого працівника протягом робочого процесу
- Створити належні умови для високопродуктивної роботи своїх працівників
- Здійснити заходи щодо підвищення заробітної плати працівників з метою посилення їхньої матеріальної зацікавленості як у результатах особистої праці, так і в загальних підсумках роботи Підприємства

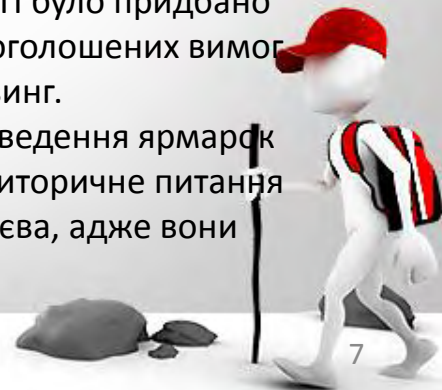


Фінансово-господарська діяльність

Провести оптимізацію операційних витрат з метою можливості їх зменшення:

- Здійснити інвентаризацію основних засобів та оцінку їх виробничої продуктивності
- Провести візуальний аналіз стану балансових приміщень КП з метою доцільності проведення ремонтних робіт
- Вивчити та проаналізувати дебіторську та кредиторську заборгованість, їх склад, структуру, провести порівняльний аналіз

- Знайти інструменти для зменшення інших операційних витрат (для прикладу: в термін 2017-2018 КП через електронні закупівлі «Prozorro» КП було придбано послуги з «оренди автомобіля» на загальну суму 394 000 грн. З урахуванням оголошених вимог до транспортного засобу, вважаю доцільнішим придбання ТЗ у кредит або лізинг. Також, в січні 2018 було завершено тендер на прибирання території після проведення ярмарок на суму 199 990 грн, де перемогу здобуло приватне підприємство. Виникає риторичне питання чи були повідомлені про оголошення тендеру комунальні підприємства м. Києва, адже вони могли надати меншу цінову пропозицію)



Інтернет-ресурс

- Створення власного інтернет-сайту для систематизації наявної інформації щодо видів надання послуг та підвищення інформативності цільової аудиторії.
Розроблення мобільного додатку для нього.

(на сьогоднішній день інформація щодо проведення торгів, можливих місць розташування засобів пересувної та об'єктів сезонної торгівлі, проведення продовольчих і тематичних ярмарок розміщена на декількох інтернет-сайтах)

- Створення власного інтернет-магазину для підвищення продажу поліграфічних видань та книг.



Фінансовий план на 2018 рік

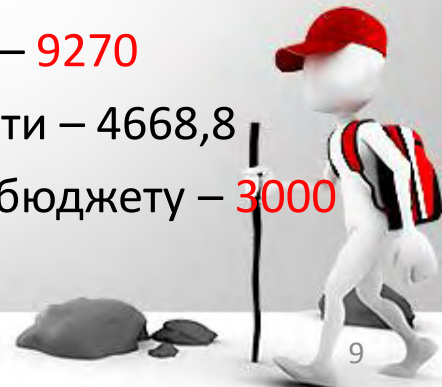
Переглянути фінансовий план на 2018 рік згідно запропонованого поліпшення техніко-економічних та фінансових показників

Згідно діючого фін плану

- Дохід (виручка) від реалізації продукції – 17521,1
- Реалізація книжкової продукції та супутніх товарів – 3500,0
- Надання послуг пересувна та сезонна торгівля – 13371,1
- Надання послуг з облаштування ярмарок – 650,0
- Чистий прибуток – 7775,4
- Операційні витрати – 4668,8, з них: 2539,2 інші операційні
- Відрахування до бюджету – 0

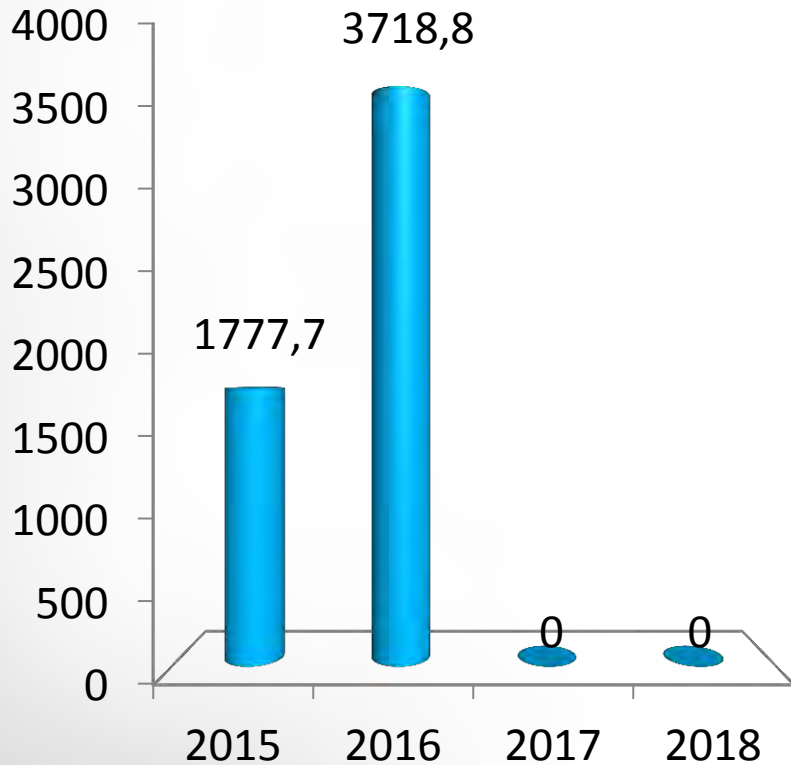
Пропонується

- Дохід (виручка) від реалізації продукції – **19016,0**
- Реалізація книжкової продукції та супутніх товарів – 3500,0
- Надання послуг пересувна та сезонна торгівля – **14621,0**
- Надання послуг з облаштування ярмарок – **960,0**
- Чистий прибуток – **9270**
- Операційні витрати – 4668,8
- Відрахування до бюджету – **3000**

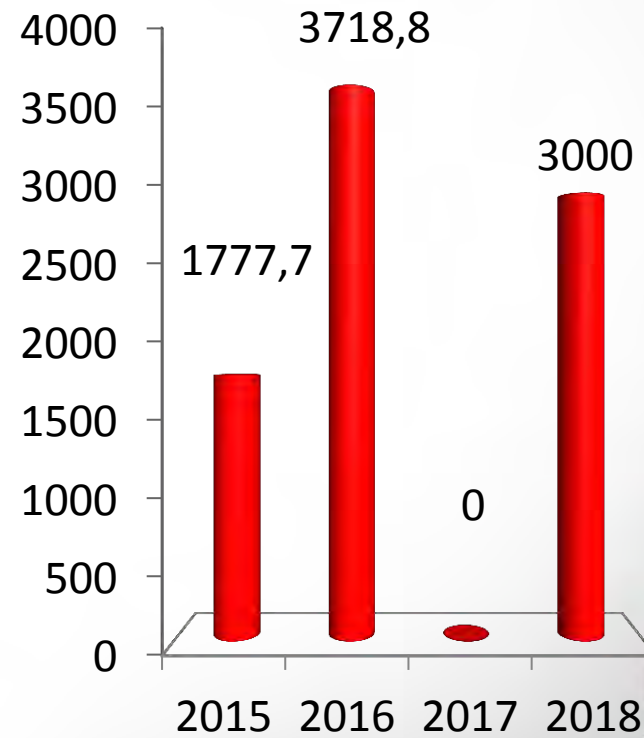


Надходження до бюджету

Згідно діючого фінансового плану



Пропонується





Пересувна та сезонна торгівля

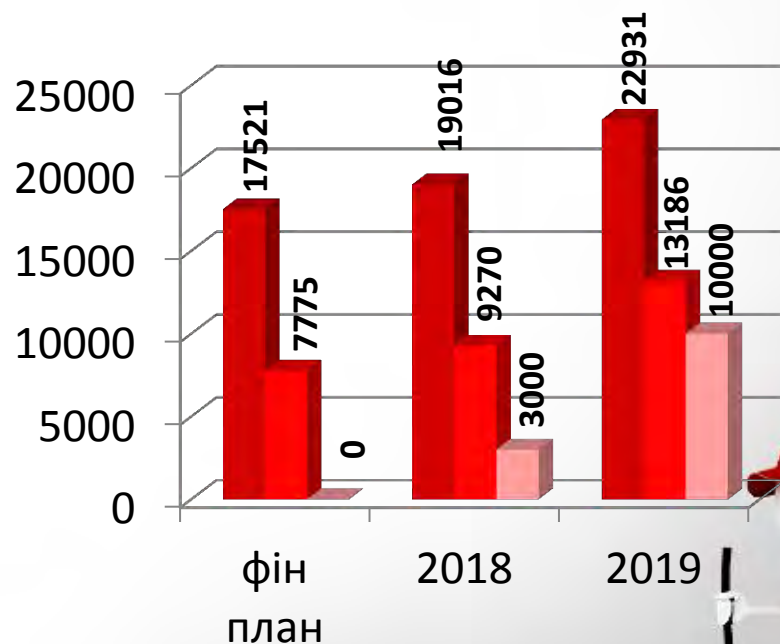


- Керуючись умовами постійного зростання цін на товари, роботи, послуги та виходячи з умов конкурентоздатності розробити нове ціноутворення місць здійснення підприємницької діяльності в бік збільшення
- Провести аудит діючих місць пересувної та сезонної торговельної мережі на предмет доцільності їх розміщення та привабливості серед потенційних клієнтів. У випадку виявлення таких місць, розглянути можливість їх перенесення.
- Розробити механізм проведення аукціону з максимальним скороченням інтервалу між закінченням діючого та підписанням нового договору.
- З метою підвищення доходу та збільшення надходжень до міського бюджету, розробити та узгодити з РДА у м. Києві та КМДА додаткові місця здійснення підприємницької діяльності
- (за поверхневою оцінкою , існує можливість збільшення місць здійснення підприємницької діяльності до 380 об'єктів пересувної та 1161 сезонної торговельної мережі, що надасть мінімальний додатковий дохід у розмірі 3,76 млн. грн.)



• Провести ряд заходів з Департаментами КМДА щодо можливості розміщення засобів пересувної та об'єктів сезонної торговельної мережі на балансових територіях підпорядкованих підприємств/установ:

- провести перемовини щодо можливості здійснення підприємницької діяльності на території підпорядкованих установ;
- внести на розгляд перелік можливих розміщень засобів пересувної та об'єктів сезонної торгівлі;
- розробити механізм, в якому частину виручених коштів від продажу місця здійснення підприємницької діяльності буде отримувати підприємство-балансоутримувач.



Пересувні атракціони

Пересувні атракціони - потенційно новий вид надходження виручки від реалізації місць для проведення підприємницької діяльності.

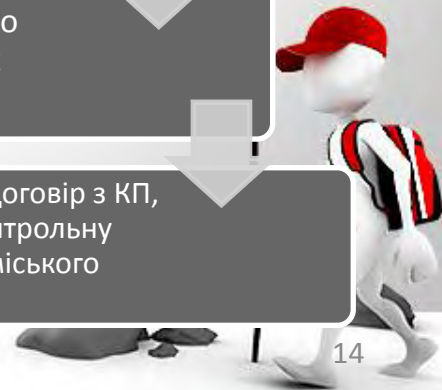
В останні роки у м. Києві користуються високим попитом пересувні атракціони, які розміщуються переважно в парках і скверах міста (батути, прокат електрокарів, гіроскутерів тощо). Законність розміщення таких атракціонів регламентується в основному оформленням контрольної картки у Департаменті міського благоустрою та письмовим погодженням балансоутримувача території. Згідно бази даних Департаменту міського благоустрою у 2017 році по м. Києву було відкрито лише 23 контрольні картки на встановлення пересувних атракціонів. В окремих випадках пересувні атракціони розміщені взагалі без відповідної дозвільної документації



Пересувні атракціони

Враховуючи вищевикладене, вважаю за необхідне:

- ініціювати внесення змін в рішенні КМР 1051/1051 « Про Правила благоустрою м. Києва»;
- розробити та подати перелік місць для розміщення атракціонів для подальшого винесення їх на торги (Для підвищення конкурентоспроможності та подолання).



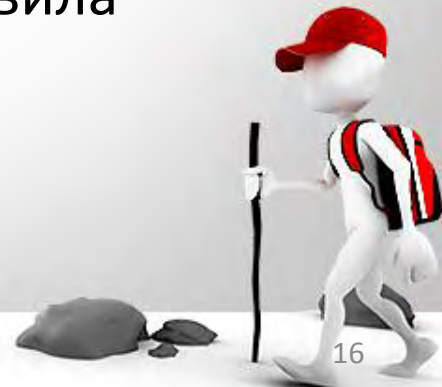
Організація ярмаркових заходів

- Пошук нових учасників для залучення в проведенні ярмаркових заходів
- Опрацювання та подання на розгляд переліку місць для проведення продовольчих/сільсько-господарських ярмарок в межах наданих повноважень
- Розроблення та надання на погодження до Департаменту проектів тематичних ярмарок



Демонтаж

- З метою забезпечення суб'єктів підприємницької діяльності якісними послугами, здійснювати демонтаж самовільно встановлених засобів пересувної та об'єктів сезонної торговельної мережі
- З метою оперативного реагування на порушення благоустрою, а саме самочинне розміщення засобу пересувної чи об'єкту сезонної торговельної мережі, винесення на розгляд Київської міської ради питання щодо внесення змін в рішення 1051/1051 « Про Правила благоустрою м. Києва»



Інвестиції

- Саме поняття “залучення інвестицій” передбачає собою розподіл чистого прибутку в майбутньому періоді. Враховуючи те, що КП за останні 3 роки декларує прибуток в динаміці зростання, вважаю недоцільним залучати інвесторів в середньостроковій перспективі для реалізації поставлених цілей і завдань.
- Крім того, згідно статуту підприємства КП являється суб'єктом інвестиційної діяльності. Враховуючи постійне зростання чистого прибутку, підприємство може саме виступати в ролі інвестора. Таким чином пропоную розглянути можливість та доцільність інвестування в комунальні підприємства, які підпорядковані Департаменту промисловості та розвитку підприємництва, зі збитковими показниками.



Можливі ризики та способи їх вирішення

Книги та поліграфія

- Зменшення попиту у громадян на друковані видання – запровадити продаж видань у електронному форматі (створити букіністичну точку на базі власного інтернет-магазину); розроблення спеціального пакету пропозиції, в якому клієнт купує електронну книгу (E-Book) разом з електронним виданням; проводити активну рекламу «Подарункової книги», як гідного подарунку близькій людині

Пересувна та сезонна торгівля

- Відмова переможця у торгах від укладення договору – розглянути можливість заключення відповідного договору особою, що посіла друге місце у торгах
- Відсутність можливостей у збільшенні місць здійснення підприємницької діяльності – розглянути можливість перенесення діючого місця здійснення підприємницької діяльності на нове та більш привабливе для підприємців

Фінансово-господарська діяльність

- Утворення довгострокової дебіторської заборгованості – здійснювати постійний контроль поточної дебіторської заборгованості, в разі виникнення ризику погашення заборгованості в майбутньому періоді вживати заходи в межах чинного законодавства
- Недобросовісне виконання своїх посадових обов'язків персоналом – понедільне встановлення індивідуального плану на недобросовісного працівника з послідуочим депреміюванням та звільненням за необхідністю

Ярмаркові заходи

- Велика цінова пропозиція на товар, яка поступово створює зниження відвідуваності покупців, в результаті чого може відбутись відтік учасників ярмарки – проводити суцільний та постійний контроль ціноутворення товарів на ярмарці, виявляти порушників та вживати необхідні заходи

