



КОНКУРСНА ПРОПОЗИЦІЯ
претендента на посаду керівника
комунального підприємства
«МІСЬКИЙ МАГАЗИН»

ПЕРЕВЕРТАНОЇ
Валентини Василівни

Комунальне підприємство «Міський магазин» (далі — КП «Міський магазин») створено з метою організації та розвитку торговельної мережі, забезпечення споживачів необхідними товарами і послугами, отримання прибутку та сприяння розвитку в місті Києві книговидавничої справи.



Отже, **КП «Міський магазин»** необхідно спрямовувати на забезпечення контролю, прозорості конкуренції, вільного доступу киян та гостей міста до—свіжих і якісних продуктів за доступними цінами та вдосконалення процесу реалізації **книжкової продукції та супутніх послуг**.



Книгарня «Сяйво» - це унікальний книжковий магазин, із легендарною історією та репутацією.



Необхідно постійно забезпечувати її розвиток та розширення, так як вченими неодноразово доведено, що незважаючи на соціально-економічні негаразди, населення продовжує багато читати, в зв'язку з чим, з метою перспективного створення книжкової муніципальної мережі, необхідно постійно забезпечувати розвиток книгарні та її розширення шляхом збільшення асортименту продукції, забезпечення розвитку національного видавника із гарантуванням високого рівня обслуговування та гарного літературного смаку.

Забезпечити створення мережі книгарень «Сяйво» має збільшити асортимент та забезпечувати розвиток національного виробника, видавника та розвиток української мови із гарантуванням високого рівня обслуговування та гарного смаку.

В умовах розширення можливостей доступу до мережі Інтернет та постійного зростання його користувачів окремої уваги заслуговує розвиток он-лайн торгівлі книжкової продукції.

Необхідно створити зону з метою проведення презентацій новинок, дитячих ранків, акторських мініатюр та літературних вечорів сучасних авторів.



Ярмарка – це свято праці і спілкування, продажу товарів і придбання гарного настрою, розпродажу одягу і щастя, де діють постійні знижки цін на продукцію і посмішки.



Ярмарки сьогодні – мають уособлювати аромат свята, можливість не тільки купити і поторгуватися, але і відпочити. На ярмарку йдуть не за ціною, а за асортиментом і хорошим настроєм. Дійсно, базар - це тільки ряди торгових крамниць і павільйонів.

А ярмарок - це і фестиваль їжі, і концерт, і жарти звідусіль. Ярмарки мають нагадувати про історію Києва та України.

На сьогодні щороку участь у ярмарках беруть понад тисячу підприємств, приватних підприємців, майстрів народних промислів, закладів громадського харчування та розваг і т. і.



Дрібна роздрібна пересувна торгівля – це одна із форм позамагазинного продажу товарів, при якій приміщення не мають торговельного залу для споживачів.



Існування та розвиток дрібної роздрібної пересувної торгівлі дозволяє придбати основну масу товарів у зоні проживання або скупчення людей.

Основними умовами відкриття та існування пересувної торгівлі - максимальне наближення магазинів до населення, раціональна спеціалізація і типізація.

КП «Міський магазин» має забезпечувати контроль прозорості проведення аукціонів, оформлення їх результатів та контролю за розміщенням об'єктів дрібно-роздрібної пересувної мережі.



Дрібно-роздрібна сезонна пересувна торгівля може бути використана і як доповнення наявної мережі магазинів, так і для організації сезонного продажу.



Дрібно-роздрібна сезонна пересувна торгівля є досить дешевою в побудові та експлуатації, є максимально наближеною до споживачів та завдяки можливості швидкого переміщення та перекваліфікування здатна оперативно реагувати на попит.

Забезпечення громади міста Києва свіжими та якісними овочами та фруктами є додатковим та досить зручним місцем для торгівлі найбільшого скупчення людей.

КП «Міський магазин» необхідно розробити та запровадити уніфіковані щодо оформлення об'єктів сезонної торгівлі, забезпечити санітарний контроль, сприяти прозорому та конкурентному відбору претендентів та дієвий контроль за розміщенням об'єктів торгівлі.



Види засобів пересувної дрібно-роздрібної мережі

Автомагазини

Автокафе

Авторозвозки

Автоцистерни

Лавки-автопричепи

Спеціальне технологічне обладнання
(низькотемпературні лотки-прилавки)

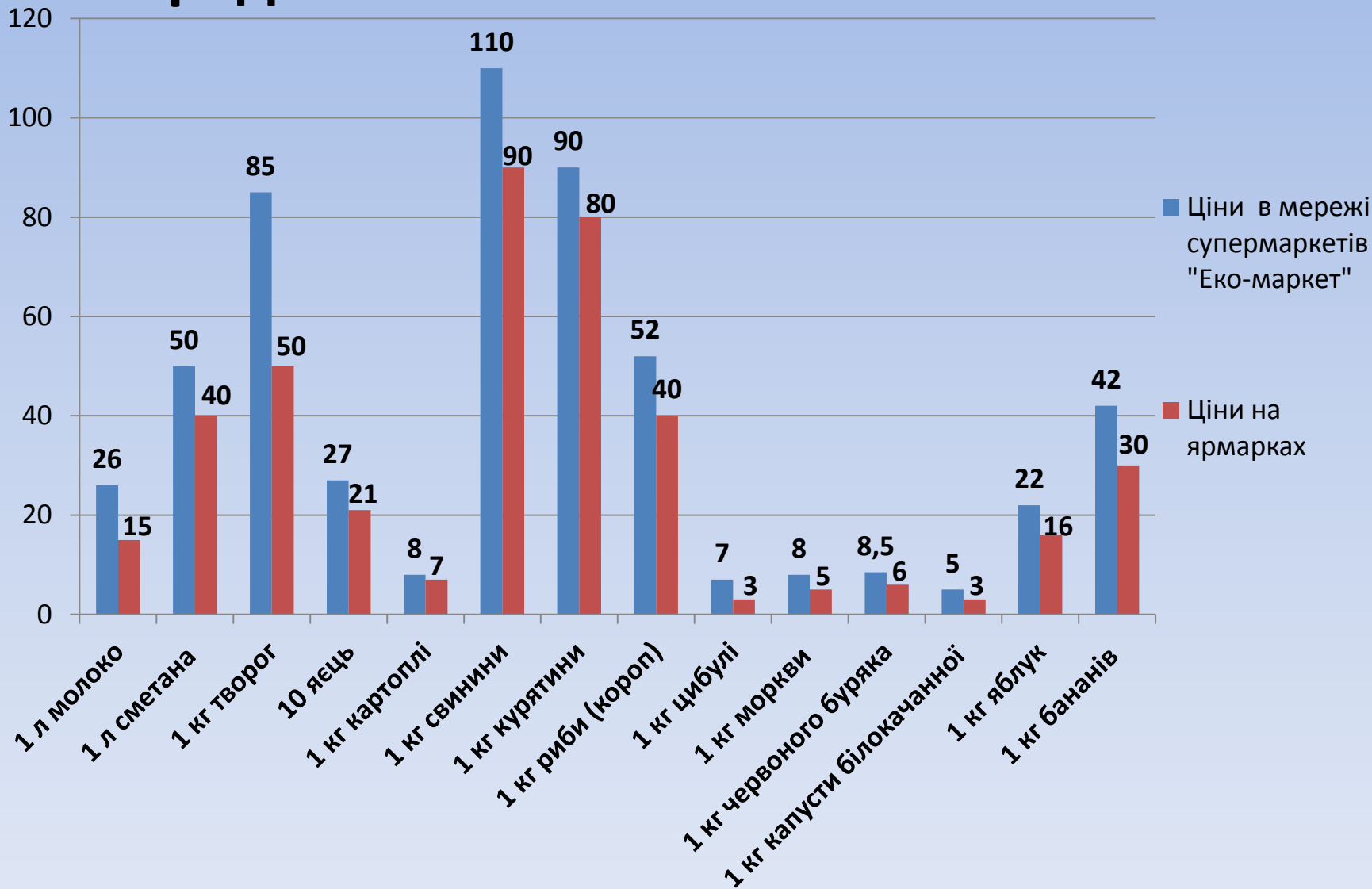
Розноски

Лотки

Столики

Візки

Динаміка цін тижневого споживчого кошика середньостатистичної сім'ї міста Києва



Аналіз показників фінансово-господарської діяльності Підприємства

Показники	2015 рік	2016 рік	2017 рік
	факт	факт	Прогноз
Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	7851,5	14711,2	18708,4
в тому числі за рахунок бюджетних коштів			
Податок на додану вартість	1256,7	2288,4	2873,5
Інші вирахування з доходу	1149,3		
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	5445,5	12422,8	15834,9
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	1175,6	1555,9	1880,0
у тому числі за економічними елементами:			
Матеріальні затрати	9,0	27,5	24,7
Витрати на оплату праці	328,9	596,8	1053,6
Відрахування на соціальні заходи	122,4	191,5	232,1
Амортизація	27,3	77,5	60,3
Інші операційні витрати	688,0	662,6	509,3
Валовий прибуток	4269,9	10866,9	13954,9
Адміністративні витрати	1892,8	1824,2	7042,3
у тому числі за економічними елементами:			
Матеріальні затрати	25,7	15,9	70,0
Витрати на оплату праці	700,6	826,3	3526,4
Відрахування на соціальні заходи	260,7	180,2	759,9
Амортизація	190,2	66,9	127,9
Інші операційні витрати	715,6	734,9	2558,1
Фінансові результати від операційної діяльності - прибуток	2377,1	9053,1	6916,8
Інші витрати	-	-	898,7
Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування - прибуток	2377,1	9053,1	6018,1
Податок на прибуток	427,9	1632,6	1083,3
Чистий прибуток	1949,2	7420,5	4934,9
Відрахування частини прибутку до бюджету м. Києва	1777,7	3718,8	-

Показники	Зміна показників 2016 до 2015 , %	Зміна показників 2017 до 2016 , %
Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	1,87	1,27
<i>Податок на додану вартість</i>	<i>1,82</i>	<i>1,26</i>
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2,28	1,27
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	1,32	1,21
Валовий прибуток	2,55	1,28
Інші операційні доходи	-	0,40
Адміністративні витрати	0,96	3,86
<i>у тому числі на оплату праці</i>	<i>1,18</i>	<i>4,27</i>
Фінансові результати від операційної діяльності - прибуток	3,81	0,76
Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування - прибуток	3,81	0,66
<i>Податок на прибуток</i>	<i>3,82</i>	<i>0,66</i>
Чистий прибуток	3,81	0,67
Відрахування частини прибутку до бюджету м. Києва	2,09	0,00

Отже, аналізуючи фінансово-господарську діяльність КП «Міський магазин», можна зробити висновок, що чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) постійно збільшується у грошовому виразі, однак у відсотковому виразі усі показники, крім адміністративних витрат, зокрема витрати на оплату праці збільшились у 4 рази. При цьому, згідно наданої інформації КП «Міський магазин» кількість працівників не збільшилась. Варто зауважити, що відрахування з прибутку до бюджету столиці, взагалі не відбувалось. Наявний фінансовий потенціал КП «Міський магазин» та значні невикористані ресурси дозволяють забезпечити належний розвиток підприємства.

Проект стратегічного плану розвитку суб'єкта господарювання на середньострокову перспективу

Створення, запровадження та
реалізація нових проектів

Відкриття нових книжкових магазинів
(від дитячих до спеціалізованих)

Запровадження комунального бренду кави та
власних кавових машин «Київська кави»

Створення та розвиток комунального бренду
«Київські бургери та сендвічі»

Щорічна інвентаризація об'єктів

Інтернет-сайт, -магазин (удосконалення),
-бібліотека



Вдосконалення роботи підприємства

Запровадження системи знижок у книгарнях по картці киянина

Надання послуг із оренди (кавових машин, палаток, холодильників інше)

Забезпечити естетичний вигляд кавових машин та ярмарок (сезонних, пересувних та тематичних)

Постійний контроль (внутрішній та зовнішній)

Постійна реклама на каналах, радіостанціях та газетах міста щодо інформування мешканців та гостей столиці про проведення ярмарок (тематичних, сезонних), мережі книгарень "Сяйво"

Першочерговий план реформування суб'єкта господарювання протягом одного року

Уніфікація оформлення засобів та об'єктів торгівлі, що використовуються під час проведення ярмаркових заходів та забезпечення їх необхідною матеріально-технічною базою (пересувна лабораторія, контрольна вага, електропостачання, водопостачання, рукомийники, біотуалети, урни, контейнери інше).

Запровадження заходів, які будуть націлені на підвищення якості роботи послуг.

Послуги із надання в оренду наметів, холодильників, столів, низькотемпературних лотків-прилавків тощо.

Вдосконалення порядку проведення сезонної дрібнороздрібної торговельної мережі на території міста Києва (із чіткими вимогами до учасників).

Усунення недоліків та зловживань, які було встановлено під час проведення аудиту.

Створення сайту комунального підприємства, що відобразатиме прозорість, відкритість та взаємодію КП «Міський магазин» із суб'єктами господарювання та комунальними структурами.

Проведення кадрової політики (збільшення штату підприємства у відповідність із новими напрямками роботи, залучення перспективних фахівців та переатестація персоналу).

Контроль за діяльністю проведення сезонної дрібнороздрібної торговельної мережі на території міста Києва та засобами пересувної дрібнороздрібної торговельної мережі та об'єктів.

Підвищення заробітної плати працівників підприємства.

SWOT-аналіз КП «Міський магазин»

Сильні сторони

Можливості для розвитку на підставі статуту КП «Міський магазин»

Прибуток підприємства та кошти на рахунках в банку

Підприємство відоме та користується попитом на ринку послуг

Досвід роботи у наданні послуг у розташуванні пересувної торгівельної мережі та ярмаркових заходів, реалізації книжкової продукції

Слабкі сторони

Відсутність матеріально-технічної бази
(палаток, холодильників, евакуатор, машин тощо)

Відсутність на ярмарках контейнерів, смітєвих баків, біотуалетів, водопостачання, водовідведення, мобільних кавових машин, інше

Відсутність контролю на підприємстві

Відсутність прозорості діяльності підприємства

SWOT-аналіз КП «Міський магазин»

(продовження)

Можливості

Створення веб-сайту та
інтернет-бібліотеки

Усунення корупційних
складових та
збільшення доходів

Розширення, утримання
та вдосконалення послуг

Створення чистого,
позитивного та
мобільного іміджу міста

Ризики

Політичні зміни

Економічні кризи

Форс-мажори

Крадіжки

Пропозиції щодо очікуваної динаміки поліпшення основних показників фінансово- господарської діяльності суб'єкта господарювання

Показники	2018 рік	2019 рік	2020 рік
	Прогноз		
Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	24321	30401	39521
<i>Податок на додану вартість</i>	<i>4053</i>	<i>5067</i>	<i>6587</i>
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	20267	25334	32935
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2256	2707	3249
Валовий прибуток	18011	22627	29686
Інші операційні доходи	8	9	11
Адміністративні витрати	9987	11908	15365
Матеріальні затрати	99	118	152
<i>Витрати на оплату праці</i>	<i>5001</i>	<i>5962</i>	<i>7693</i>
Відрахування на соціальні заходи	1078	1285	1658
Амортизація	182	217	280
Інші операційні витрати	3628	4326	5582
Фінансові результати від операційної діяльності - прибуток	8032	10728	14332
Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування - прибуток	8032	10728	14332
<i>Податок на прибуток</i>	<i>1446</i>	<i>1931</i>	<i>2580</i>
Чистий прибуток	6586	8797	11753



Обсяг надходжень коштів до бюджету

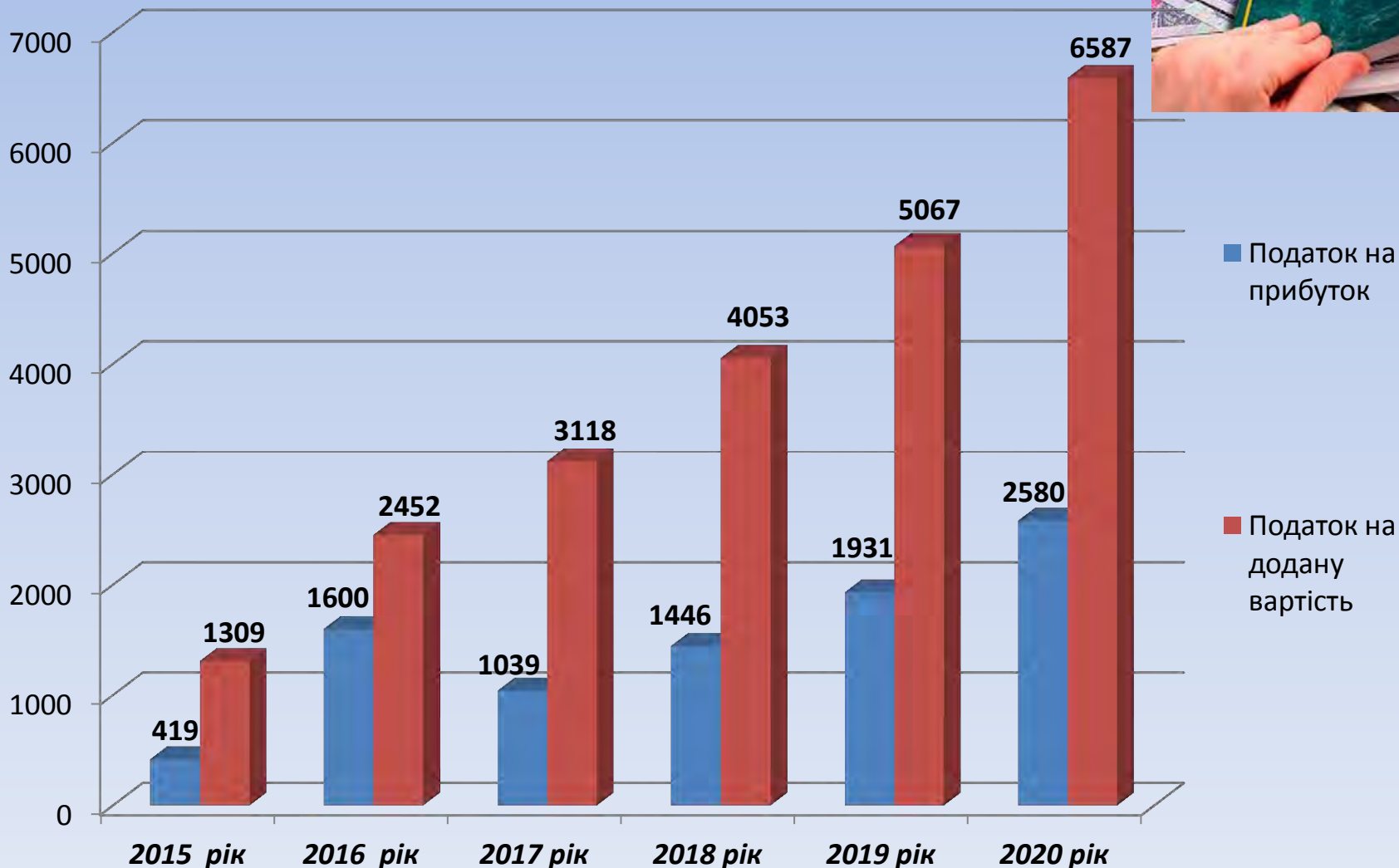


Виконання запланованих заходів, призведе до збільшення обсягів надходження коштів до бюджету приблизно на 30 відсотків щороку (більш детально на наступних слайдах). Відповідно збільшиться дохід від реалізації послуг.

Податки	РОКИ					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ВСЬОГО	2018	4395	5621	7575	9472	12360

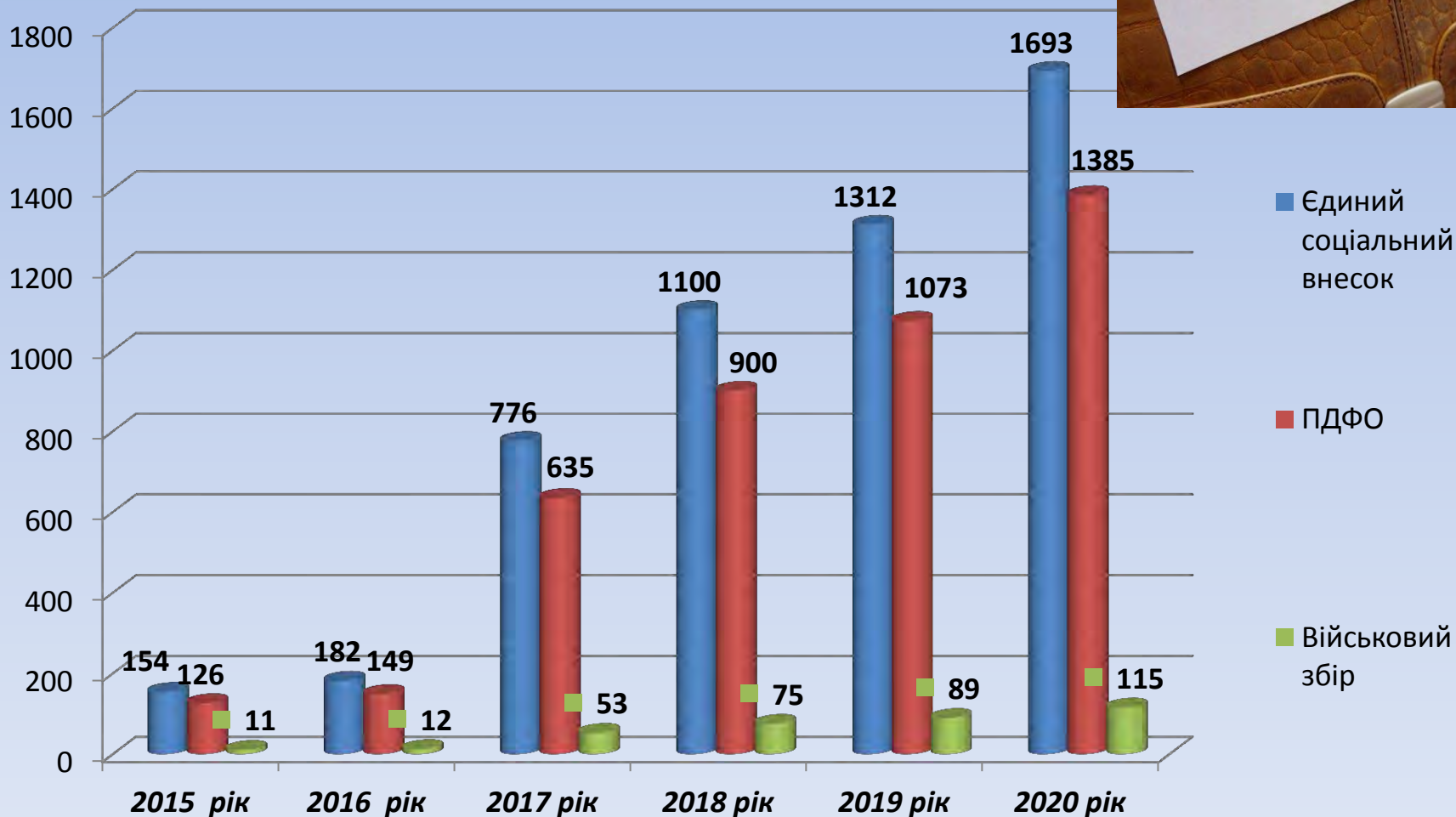


Динаміка надходження коштів до бюджету міста Києва



Динаміка надходження коштів до бюджету міста Києва

(продовження)



ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ СУБЕКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ



Отже, **КП «Міський магазин»** має достатній потенціал та наділений функціями, що дають змогу удосконалюватися та безперервно збільшувати надходження доходів до бюджету міста Києва так і збільшувати прибуток підприємства. Ефективна динаміка розвитку дасть можливість збільшити заробітну плату працівникам Підприємства, розвиток й впізнаваність комунальних брендів («Київська кава», «Київські бургери та сендвічі») та відобразатиме **прозорість, відкритість КП «Міський магазин»** на ринку послуг та збільшить довіру мешканців та підприємців міста до КМДА та Київської міської ради.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!